

คู่มือใช้ ChatGPT เพิ่มยอดขาย Affiliate บน TikTok และ Shopee

คู่มือทำงาน Affiliate บนมือถือ ตั้งแต่หาสินค้า ศึกษาคลิปที่ได้ผล ไปจนถึงวัดยอดขายและตั้งงานประจำ เริ่มที่รายการ 30 นาทีด้านล่าง แล้วทำตามทีละขั้น

7 ขั้นตอนหลัก

8 prompt พร้อมใช้

แผน 14 วัน

เริ่มวันนี้ใน 30 นาที

- ☐ สร้าง Project ชื่อ “Affiliate TikTok Shopee” ใน ChatGPT ใส่คำอธิบายตัวตน กลุ่มผู้ชม หมวดสินค้าที่ทำได้ และข้อห้ามของแบรนด์
- ☐ เปิด TikTok Shop Creator Center ส่วน Data และ Shopee Affiliate ในมือถือ เลือกสินค้า 5 ชิ้น แล้วบันทึกลิงก์และหลักฐานในหน้าบันทึกด่วน
- ☐ หา 3-5 คลิปตัวอย่างต่อสินค้าใน Video inspiration หรือการค้นหา เก็บลิงก์ แล้วส่งให้ ChatGPT วิเคราะห์โครงสร้างคลิป
- ☐ เลือกสินค้า 1 ชิ้น ทำ 2 คลิปที่เปลี่ยนเฉพาะ hook บันทึกผล 24/72 ชั่วโมง แล้วกลับมาตรวจค่าคอมเมื่อชำระแล้ว

หลักตัดสินใจ ใช้ข้อมูลยอดขายและค่าคอมจากบัญชีของเธอเองเป็นแหล่งจริง ChatGPT ช่วยวิเคราะห์และร่างงาน แต่ตัวเลขของคนอื่นหรือของเครื่องมือภายนอกเป็นเพียงสัญญาณ

ภาพรวม วงจรที่ทำให้ทุกคลิปเก่งขึ้น



เลือกสินค้า

ผู้ชมต้องการ · ร้านน่าเชื่อถือ · ค่าคอมคุ้ม



ทำคลิป

Hook · สาริตถจริง · ตอบข้อสงสัย



ดูผล

คลิก · ออเดอร์ · ค่าคอมยืนยันแล้ว

↪ ส่งผลกลับให้ ChatGPT ช่วยเลือกสิ่งที่จะทดลองรอบถัดไป

ขั้น 1 ตั้งฐานความรู้ให้ ChatGPT

ใน ChatGPT บนมือถือ สร้าง Project แล้วเพิ่มคำสั่งประจำ Project ตามตัวอย่างนี้ เปิดแชตใหม่แยกสำหรับ “เลือกสินค้า”, “วิเคราะห์คลิป”, “เขียนสคริปต์” และ “สรุปยอด” เพื่อให้คั่นงานย้อนหลังง่าย [1]

PROMPT 01 · ตั้งคำสั่งประจำ Project

ฉันเป็นครีเอเตอร์ Affiliate ในไทย ทำคลิป TikTok และ Shopee Video ผู้ชมหลักคือ [ใคร] น้ำเสียงคือ [เช่น เพื่อนแนะนำเพื่อน] หมวดที่ถนัดคือ [หมวด] งบประมาณค่าทดลองต่อเดือน [บาท] เวลาถ่ายต่อวัน [นาที] ก่อนแนะนำสินค้าให้ถามข้อมูลที่ขาด แยก “ข้อมูลยืนยันแล้ว” กับ “สมมติฐาน” เสมอ ห้ามแต่งราคา รีวิว ยอดขาย ส่วนลด หรือสรรพคุณ ขอแหล่งข้อมูลพร้อมวันที่ และให้คำตอบสั้นที่นำไปถ่ายได้

เก็บไฟล์สั้น ๆ ใน Project: โปรไฟล์ผู้ชม, ตัวอย่างคลิปที่เป็นสไตล์เรา, ตารางสินค้า, ตารางผลคลิป และคำถามจากคอมเมนต์ อัปเดตสัปดาห์ละครั้ง อย่าพึ่ง Memory อย่างเดียวสำหรับตัวเลขที่เปลี่ยนบ่อย

ใช้มือถือเป็นหลัก ใช้คอมเมื่อต้องรวมข้อมูล

บนมือถือ: ถ่ายภาพฉลากและสินค้าจริง แคร่ลิงก์คลิปเข้า ChatGPT แบนภาพหน้าจอ และใช้ไม้ค้ำของคีย์บอร์ดเล่าความเห็นหลังทดลองสินค้า บนคอม: รวมข้อมูลสินค้าและรายงาน CSV ในตารางสัปดาห์ละครั้ง แล้วให้ ChatGPT วิเคราะห์จากไฟล์ล่าสุด ไม่ต้องทำทุกอย่างบนคอม

ถ้าใช้โหมดเสียงของ ChatGPT ให้ใช้คุ้ยโอเดียหรือซ้อมพูดก่อนถ่าย ส่วนงานที่ต้องอ้างอิงไฟล์หรือ plugin ให้ส่งข้อความพร้อมไฟล์/ลิงก์ในแชต และตรวจว่าโหมดที่ใช้รองรับเครื่องมือนั้นจริง

ขั้น 2 ให้ GPT ช่วยหาสินค้าที่ควรทดลอง

เปิด TikTok Shop ฝั่ง Creator เพื่อดูสินค้าที่เปิดให้โปรโมตและค่าคอมของบัญชีจริง เปิด Shopee Affiliate เพื่อเทียบสินค้าและเงื่อนไข การมีสินค้าใน marketplace ไม่ได้แปลว่าจะขายดีสำหรับช่องของเรา [4][5]

1. เลือกหมวดที่ผู้ชมถามอยู่แล้ว เช่น ของใช้ในบ้านหรือความงามหนึ่งหมวด ไม่เริ่มจากสินค้าทุกประเภทพร้อมกัน
2. คัด 10 สินค้าในแอป: จดราคา ค่าคอมหลังส่วนลดที่คาดหวัง คะแนนร้าน รีวิวเชิงลบ ความพร้อมส่งคืน และจุดสาธิตในคลิป
3. ตัดสินค้าที่ยังพิสูจน์สรรพคุณไม่ได้ รีวิวเสียเรื่องคุณภาพ/ส่งของช้า ๆ หรือสาธิตผลจริงไม่ได้
4. ให้ ChatGPT จัดอันดับ 3 ชิ้นเพื่อขอตัวอย่างหรือซื้อทดลอง แล้วเลือก 1 ชิ้นมาถ่าย

ทางลัดหาสินค้าใน Creator Center บนมือถือ

เข้า โปรไฟล์ → TikTok Shop Creator Center → Data แล้วดู Product diagnosis ว่าผู้ซื้อของช่องสนใจหมวดใด พร้อมตรวจค่าคอมและคะแนนร้านของสินค้าที่ระบบแนะนำ จากนั้นเปิด Product Analytics เทียบยอดคลิก ยอดขาย ค่าคอมประมาณการ และการคืนสินค้าในช่วงเวลาเดียวกัน [17][19] หากบัญชียังไม่มีข้อมูลพอ ให้ใช้การค้นหาสินค้าและคอมเมนต์จริงแทน แล้วตรวจตัวเลือกใน Shopee Affiliate แยกต่างหาก

ทางลัดบนมือถือ จากข้อมูลผู้ชม → สินค้าที่ควรทดลอง

01

ดูผู้ชม

Product diagnosis: หมวดที่ผู้ซื้อสนใจ

02

ดูสินค้า

คลิก · ค่าคอมประมาณการ · คืนสินค้า · คะแนนร้าน

03

ส่งให้ GPT

แบนภาพและลิงก์ คัด 3 ชิ้นตามเกณฑ์ 100 คะแนน

เมนูและข้อมูลที่เห็นขึ้นกับบัญชี หากไม่มีข้อมูล ให้ระบุ “ยังไม่ทราบ” แทนการให้ GPT เดา

คัดสินค้า ให้คะแนนก่อนเสียเวลาถ่าย

ตรงกับผู้ชม		25
หลักฐานความต้องการ		20
รายได้ต่อออเดอร์		20
ร้านและสินค้า		15
ถ่ายคลิปได้		15
ความเสี่ยงค่ากล่าวอ้าง		5

รวม 100 คะแนน · ตัวเลขเป็นเกณฑ์ช่วยตัดสินใจ ไม่ใช่การคาดการณ์ยอดขาย

เกณฑ์	คะแนนเต็ม	ดูจากอะไร
ตรงกับผู้ชม	25	ปัญหาที่ผู้ชมถาม / คอมเมนต์ / ประสิทธิภาพของครีเอเตอร์
หลักฐานความต้องการ	20	คำค้น คลิปที่มีปฏิสัมพันธ์ และยอดจากแหล่งที่เห็นจริง
รายได้ต่อออเดอร์	20	ราคาจ่ายจริง x อัตราคอม หักความเสี่ยงคืนสินค้า
ร้านและสินค้า	15	รีวิวล่าสุด คุณภาพ สต็อก การส่งคืน
ถ่ายคลิปได้	15	เห็นผล/วิธีใช้ในภาพชัดเจนภายในไม่กี่วินาที
ความเสี่ยงค่ากล่าวอ้าง	5	ตรวจสอบได้ ไม่ต้องฟังคำกล่าวอ้างเกินจริง

PROMPT 02 · ให้คะแนนสินค้า

ช่วยให้คะแนนสินค้า 10 ชิ้นจากตารางแนบตามเกณฑ์ 100 คะแนนข้างต้น แสดงหลักฐานของแต่ละคะแนน ระบุข้อมูลที่ยังไม่มีอย่าเดายอดขายหรือกำไร เลือก 3 ชิ้นที่ควรทดลองภายในสัปดาห์นี้ พร้อมเหตุผลและวิธีทดสอบคลิปขึ้นละ 2 แบบ

ขั้น 3 หาและถอดแบบคลิปที่ทำได้ดี

เริ่มจาก **Creator Center** → **Data** → **Video inspiration / Learn from peers** บนมือถือ เพื่อดูตัวอย่างที่ใกล้เคียงกับผู้ชมของช่อง [17] หากบัญชีแสดง Video Analytics ให้ดูคลิปทำรายได้สูงสำหรับสินค้าเดียวกันด้วย [18] แล้วใช้ TikTok Creative Center → Top Ads เป็นแหล่งเสริมเพื่อศึกษา hook และจังหวะคลิป เพราะ Top Ads เป็นโฆษณา ไม่ใช่ยอดขายที่ยืนยันแล้วของคลิป Affiliate [6]

1. ในมือถือ เปิด Creator Center ส่วน Video inspiration และค้นชื่อสินค้า + คำปัญหา (“คราบฝังแน่น”, “ห้องเล็ก”) เก็บคลิปที่เกี่ยวข้อง 3–5 ชิ้น; ถ้ามี Video Analytics ให้ดูคลิปเด่นของสินค้าเดียวกัน
2. ใน Creative Center หา Top Ads อีก 2–3 ชิ้น กรองประเทศไทย หมวด และช่วงเวลา เพื่อเทียบวิธีเปิดคลิป หรือนำตัวเลขโฆษณา มาอ้างว่าเป็นยอดขาย Affiliate [6]
3. บันทึก URL วันที่ ยอดวิว/ไลก์ที่เห็นจริง hook 3 วินาทีแรก การสาธิต ความยาว CTA และคอมเมนต์ที่บอกความล้มเหลวของลูกค้า
4. แชร์ลิงก์ให้ ChatGPT ถ้าเปิดวิดีโอไม่ได้ ให้แนบภาพหน้าจอ 3–5 ข้อหรือถอดคำพูดสั้น ๆ อย่างสั่งให้สรุปคลิปจาก URL ที่เข้าถึงไม่ได้
5. ให้ GPT หา “กลไก” ที่ใช้ได้ เช่น เปิดปัญหา → ทดลอง → ผลลัพธ์ → ข้อจำกัด → CTA แล้วเขียนแบบใหม่ด้วยประสบการณ์และภาพของเธอเอง

PROMPT 03 . วิเคราะห์คลิปตัวอย่าง

วิเคราะห์ตัวอย่างคลิป 5 ชิ้นจาก Creator Center, คลิปค้นหา และ Top Ads ที่ฉันทแนบลิงก์/ภาพไว้ ระบุที่มาของแต่ละคลิปและแยกว่าเป็นคลิปปอร์เอกเบณกหรือโฆษณา ทำตาราง: hook, ปัญหา, ภาพสาริต, จุดพิสูจน, CTA, คำถามจากคอมเมนต์ แยกสิ่งทีเห็นจริงออกจากข้อสันนิษฐาน สรุป 3 pattern ที่น่าทดลอง และเสนอสคริปต์ใหม่ทีไม่ลอกคำพูดหรือภาพของเจ้าของคลิป

ชั้น 4 ผลิตคลิปปจากสินค้าจริง

หนึ่งสินค้าให้ทำ 3 มุม: “แก้ปัญหา”, “ทดลองจริง”, “ใครเหมาะ/ไม่เหมาะ” ใช้มือถือถ่ายแนวตั้งให้เห็นสินค้าจริงและผลที่ตรวจสอบได้ เตรียมคลิปป้อยะ: ภาพปัญหา, close-up สินค้า, ทดลอง, ผล, ราคา/เงื่อนไขที่ตรงง่าสุด

PROMPT 04 · เขียนสคริปต์ถ่ายจริง

สินค้า [ชื่อ] จุดเด่นที่ฉันทดลองแล้ว [ข้อเท็จจริง] ข้อจำกัด [ข้อเท็จจริง] ผู้ชม [กลุ่ม] ราคา/โปรที่ตรวจวันนี้ [ข้อมูล] เขียนสคริปต์ 25-35 วินาที 3 เวอร์ชัน โดยต่างกันเฉพาะ hook ให้แต่ละเวอร์ชันมีตารางเวลา 0-3, 4-10, 11-22, 23-35 วินาที: ภาพที่ต้องถ่าย คำพูดบนกล้อง ข้อความบนจอ และ CTA ระบุคำกล่าวอ้างที่ต้องตรวจอีกครั้ง

ตัดต่อใน CapCut หรือแอปที่ถนัด เพิ่มซับอ่านง่าย อย่าใช้ภาพ AI แทนผลลัพธ์สินค้า อย่าพูด “ดีที่สุด/หายขาด/เห็นผล 100%” โดยไม่มีหลักฐาน นโยบาย TikTok Shop ห้ามข้อมูลและคำโฆษณาที่ชวนเข้าใจผิด [7]

ขั้น 5 โพสต์ วัดผล แล้วส่ง GPT ปรับ

ก่อนโพสต์ ตรวจสอบชื่อสินค้า รุ่น ราคา โปร ค่าคอม และลิงก์ในแพลตฟอร์มนั้นอีกครั้ง TikTok และ Shopee มีระบบ attribution/เงื่อนไขค่าคอมของตัวเอง จึงต้องอ่านรายงานแยกกัน [4][5]

บันทึกต่อคลิป	เหตุผล
วันที่ / แพลตฟอร์ม / URL / สินค้า / hook	เทียบคลิปและย้อนดูหลักฐาน
วิว 24 ชม. และ 72 ชม. / เวลาดูหรือ retention ถ้ามี	วัดการหยุดดูและการดูต่อ
คลิกสินค้า / ออเดอร์ / ค่าคอมประมาณการ / ค่าคอมที่ชำระแล้ว	แยกความสนใจและยอดประมาณการออกจากเงินที่ได้รับจริง
คอมเมนต์ / คำถาม / คืนสินค้า	หาอุปสรรคการซื้อและความเสี่ยงสินค้า
ต้นทุนทดลองสินค้า / เวลาที่ใช้ถ่ายและตัดต่อ	ตัดสินใจว่าสินค้านี้คุ้มเวลาทำคลิปหรือไม่

เปรียบเทียบคลิปที่ขายสินค้าเดียวกัน โดยเปลี่ยนทีละตัวแปร เช่น hook เท่านั้น รวบรวมข้อมูลพอสมควรก่อนสรุป อย่าใช้ขอผิวอย่างเดียว ตัดสินคลิปที่ “ขายได้” ให้คลิก ออเดอร์ และค่าคอมที่ชำระแล้วจากแพลตฟอร์ม Shopee/TikTok [5][8][20]

ดูตัวเลขตามลำดับ แล้วแก้ที่ละจุด

อ่านผลคลิป

ตัวเลขติดตรงไหน → ตรวจจุดนั้นก่อน

01 · คนเห็นและดูต่อ

วิว / การดูต่อ ต่ำ

ตรวจ 3 วินาทีแรก ภาพเปิด และความชัดของปัญหา

02 · สนใจสินค้า

ดูแล้วไม่กดสินค้า

ตรวจความเกี่ยวข้องของสินค้า การสาธิต และ CTA

03 · ตัดสินใจซื้อ

กดแล้วไม่สั่งซื้อ

ตรวจราคา โปร รีวิว หน้าสินค้า และคำถามที่ยังไม่ตอบ

04 · เงินที่ได้รับ

สั่งซื้อแต่ค่าคอมต่ำ

ตรวจอัตราคอม ส่วนลด ออเดอร์คืน และสถานะชำระเงิน

เป็นจุดเริ่มตรวจ ไม่ใช่คำวินิจฉัยอัตโนมัติ เทียบคลิปสินค้าเดียวกันและเลือกเปลี่ยนทีละตัวแปร [17][19][20]

แยกสัญญาณเร็วกับรายได้จริง

24-72 ชั่วโมง

เลือกสิ่งที่จะทดลองต่อ

ดูวิว การดูต่อ คลิก และคำถาม ใช้เป็นสัญญาณเบื้องต้น

หลังออเดอร์สรุปยอด (Order Settled)

ตัดสินใจสินค้าคุ้มแรงไหม

ดูค่าคอมรับจริงหลังคืนสินค้าและต้นทุนทดลอง [20]

ถ้าต้องเลือกระหว่างสินค้าหลายชิ้น ให้เทียบ (ค่าคอมที่ได้รับจริง – ต้นทุนที่จ่ายเพื่อทำคลิป) ÷ ชั่วโมงที่ใช้ ควบคู่กับโอกาสทำคลิปซ้ำได้ ตัวเลขนี้เป็นเกณฑ์ภายในของเรา ไม่ใช่ตัวชี้วัดที่แพลตฟอร์มรับรอง บันทึกวันที่ตรวจและรอการชำระตามเงื่อนไขของแต่ละแพลตฟอร์ม [20]

PROMPT 05 · วิเคราะห์ผลคลิป

นี่คือผลคลิป 14 วัน [แนบตาราง] แยกสัญญาณ 24/72 ชั่วโมงจากค่าคอมที่ชำระแล้ว จัดคลิปตามจุดที่ติด: คนดู, คลิกสินค้า, สั่งซื้อ, หรือค่าคอมรับจริง ระบุหลักฐานและข้อมูลที่ยังขาด เลือกการทดลองครั้งถัดไปเพียง 1 อย่าง โดยเทียบสินค้าเดียวกันและเปลี่ยนทีละตัวแปร อย่าเรียกค่าคอมประมาณการว่ารายได้จริง และบอกเมื่อวันโพสต์/สินค้า/โปรต่างกันจนเทียบไม่ได้

บันทึกข้อมูลจากมือถือใน 2 นาที

เจอสินค้า คลิปตัวอย่าง หรือคำถามจากลูกค้า ให้เปิด [หน้าบันทึกด่วน](#) แล้วใส่วันที่ แพลตฟอร์ม ลิงก์สินค้า ลิงก์คลิป hook และลิงก์ภาพหลักฐานใน Drive (หรือชื่อไฟล์ภาพที่เก็บไว้) รายการจะอยู่ในเบราว์เซอร์เครื่องนี้ จากนั้นดาวน์โหลด CSV ไปเก็บใน Google Sheets หรือแนบให้ ChatGPT วิเคราะห์

- บันทึกทันทีจากมือถือเมื่อเจอหลักฐาน อย่ารอให้จำย้อนหลัง
- ดาวน์โหลด CSV อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง แล้วเก็บไฟล์เดียวกันใน Drive/Project
- ให้ GPT สรุปจาก CSV ล่าสุด โดยระบุวันที่แฉะใหม่สุดและข้อมูลที่ยังขาดก่อนเสนอสินค้า

ขอบเขตข้อมูล: เว็บไซต์นี้ไม่มีบัญชีผู้ใช้และไม่ซิงค์ข้ามเครื่อง ภาพหน้าจอลงไม่ถูกอัปโหลด ให้เก็บภาพในที่ของคุณเองและบันทึกลิงก์หรือชื่อไฟล์ไว้ในฟอร์ม

ขั้น 6 ตั้ง Automation ที่ใช้ได้จริง

เริ่มจาก Scheduled tasks ใน ChatGPT บนมือถือหรือเว็บ ทดสอบ prompt ในแชตบอทก่อนตั้งเวลา งานประจำใช้แหล่งที่ ChatGPT เข้าถึงได้ เช่น เว็บไซต์สาธารณะ ไฟล์ใน Project หรือ Drive ที่เชื่อมต่อไว้; งานที่ต้องอ่านแดชบอร์ดส่วนตัวจะต้องมีการเชื่อมต่อที่รองรับหรืออัปโหลดรายงานเอง [2]

AUTOMATION **วงจรรายสัปดาห์ 3 งาน**

จันทร์ 09:00
หาโอกาสสินค้า
ได้แนวคิด 5 ชิ้นพร้อมแหล่งข้อมูล

ศุกร์ 18:00
เตรียมถ่าย
ได้ shot list 3 คลิปสำหรับวันเสาร์

จันทร์ 10:00
ทบทวนผล
ใช้รายงานล่าสุดเลือกการทดลองใหม่

งานทบทวนผลต้องมีรายงานใหม่ที่ ChatGPT เข้าถึงได้ก่อน

งาน A ทุกเช้าวันจันทร์ 09 00 หาโอกาสสินค้า

PROMPT 06 · หาโอกาสสินค้า

ทุกวันจันทร์ 09:00 เวลาไทย ค้นแนวโน้มและตัวอย่างคลิปจากแหล่งสาธารณะที่เข้าถึงได้ในหมวด [หมวด] สำหรับผู้ชม [กลุ่ม] เสนอสินค้า 5 แนวคิด โดยให้ URL วันที่ เหตุผลที่น่าทดลอง และข้อสงสัยที่ต้องไปตรวจใน TikTok Shop Creator Center/Shopee Affiliate ห้ามระบุค่าคอม ยอดขาย หรือสต็อกถ้าไม่ได้อ่านจากบัญชีฉัน ส่งเป็นรายการสั้นเพื่อให้ฉันเลือก 2 ชิ้น

งาน B ทุกเย็นวันศุกร์ 18 00 เตรียมถ่ายคลิป

PROMPT 07 · เตรียมถ่ายคลิป

ทุกวันศุกร์ 18:00 เวลาไทย ใช้รายการสินค้าที่ฉันอนุมัติใน Project/ไฟล์ที่เข้าถึงได้ ทำ shot list สำหรับถ่ายด้วยมือถือ 3 คลิปในวันเสาร์ คลิปละ 25–35 วินาที ระบุสิ่งที่ต้องพิสูจน์ก่อนพูด หากหาไฟล์ล่าสุดไม่พบให้ขอฉันส่งข้อมูล ห้ามแต่งรายละเอียดสินค้า

งาน C ทุกวันจันทร์ 10 00 ทบทวนผล

PROMPT 08 · ทบทวนยอดขาย

ทุกวันจันทร์ 10:00 เวลาไทย อ่านรายงาน TikTok/Shopee ล่าสุดที่ฉันอัปโหลดหรือเชื่อมต่อไว้ สรุป 3 คลิปที่มีค่าคอมยืนยันแล้ว สูงสุดและ 3 คลิปที่คนดูเยอะแต่ไม่คลิก เสนอการทดลองสัปดาห์นี้ 2 อย่าง พร้อมข้อมูลที่ใช้ ถ้าไม่มีรายงานใหม่ให้แจ้งว่าต้องอัปโหลด CSV/ภาพรายงาน และไม่สรุปผลจากข้อมูลเก่า

ถ้า Scheduled ไม่ปรากฏในบัญชี ให้ใช้เตือนในปฏิทินมือถือพร้อมคัดลอก prompt เดิมเข้า Project ทุกสัปดาห์ ก่อนตั้งหลายงาน ให้ลองงาน A หนึ่งรอบ ตรวจสอบว่าแหล่งและคำตอบถูกต้อง แล้วค่อยเพิ่ม B และ C [2]

๗ |

ขั้น 7 เชื่อมบริการและตัดสินใจเรื่องค่าใช้จ่าย

เครื่องมือ	ใช้เมื่อ	แนวทางเริ่ม
ChatGPT Project + Work/Deep Research	งานต่อเนื่อง วิจัยหลายแหล่ง สร้างเอกสาร	เริ่มจากแผนที่มียู ตรวจสอบสิทธิ์และโควตาในบัญชี [1][2]
Google Drive plugin + Sheets	อยากให้ GPT อ่านตารางสินค้า/ผลคลิปชุดเดียวกัน	ติดตั้งใน Plugins แล้วเชื่อมบัญชีที่เก็บงานจริง ทดสอบอ่านไฟล์ 1 ชิ้น [3]
TikTok Creative Center	หาแนว hook และตัวอย่างโฆษณา	ใช้ฟรี เริ่มจาก Top Ads/Trends [6]
Shopee Affiliate + TikTok Shop Creator	ดูสินค้า ค่าคอม และผลของตัวเอง	ใช้บัญชีจริงบนมือถือ [4][5]
CapCut	ตัดคลิป ซับ และเทมเพลต	ใช้ระดับฟรีก่อน ซื้อเพิ่มเมื่อประหยัดเวลาจริง
Kalodata หรือ FastMoss	ต้องการข้อมูล TikTok Shop เพิ่มเติม	ทดลองหนึ่งเจ้า ตรวจสอบความครอบคลุมไทยและเทียบกับบัญชีจริง [9][10]

ควรเพิ่มบริการภายนอกตัวไหนก่อน?

เริ่มจากคอกวดของงานจริง ไม่ต้องสมัครทุกตัวพร้อมกัน เครื่องมือด้านล่างช่วยคนละช่วงของงาน และไม่มีตัวใดรับประกันยอดขาย

เลือกเครื่องมือ

บันได 3 ขั้นสำหรับครีเอเตอร์ที่ใช้มือถือ

01 · เริ่มฟรี

TikTok Creative Center + รายงาน Shopee/TikTok + Sheets

หาไอเดียคลิป เก็บสินค้า และดูผลจากบัญชีจริง

02 · ซื้อเมื่อเจอคอกวด

CapCut หรือ Kalodata/FastMoss อย่างไม่อย่างหนึ่ง

เลือกแก้ปัญหาตัดต่อซ้ำ หรือหาสินค้า และคลิปตัวอย่างซ้ำ

03 · ทำงานอัตโนมัติ

Make + Google Sheets/Drive

เริ่มเมื่อมีตารางที่ใช้จริงและรู้ว่าขั้นไหนซ้ำทุกสัปดาห์

บริการ	เหมาะกับงาน	สิ่งที่ต้องตรวจ
TikTok Creative Center ฟรี	หา hook, จังหวะเปิดคลิป, ตัวอย่างโฆษณา	Top Ads คือโฆษณาที่มีผลงานดีและได้รับอนุญาตให้แสดง ไม่ใช่รายชื่อคลิป Affiliate ที่ยืนยันยอดขาย [6][11]
Kalodata หรือ FastMoss มีช่วงทดลอง/แผนจ่ายเงิน	ค้นสินค้า ร้าน ครีเอเตอร์ และคลิปขายสินค้า TikTok Shop ได้เร็วขึ้น	ลองที่ละเจ้า เช็กหมวดและตลาดไทยจากบัญชีของคุณ Kalodata ระบุว่าข้อมูลมาจากแหล่งสาธารณะและตัวเลขบางอย่างคลาดเคลื่อนได้ [9][10][12]
CapCut เริ่มฟรี	ตัดคลิปและทำซบบนมือถือ	ใช้ฟังก์ชันฟรีก่อน จ่ายเพิ่มเมื่อฟีเจอร์ที่ต้องใช้ลดเวลาตัดต่อได้จริง [13]
Make เริ่มฟรี	ย้ายข้อมูลระหว่าง Sheets/Drive และแจ้งเตือนงานซ้ำ	เริ่มจากไฟล์ที่คุณเป็นเจ้าของ อย่าสมมติว่าเชื่อมรายงาน TikTok/Shopee ส่วนตัวได้โดยตรง [14]

ทดลองเครื่องมือเสียเงิน 7 วันแบบวัดผลได้

- 1. ตั้งโจทย์เดียว เช่น “หาสินค้าในหมวดของเรา 10 ชิ้น และคลิปอ้างอิง 3 คลิปต่อชิ้น” จับเวลาวิธีเดิมไว้ก่อน
- 2. ลอง Kalodata หรือ FastMoss เพียงเจ้าเดียว คัด 3 สินค้าที่ซื้อหรือขอตัวอย่างมาทดลองได้จริง ตรวจสอบค่าคอมและเงื่อนไขในบัญชีครีเอเตอร์อีกครั้ง
- 3. ให้ GPT สรุปเฉพาะ pattern ที่เห็นจากลิงก์/ภาพที่บันทึกไว้ แล้วผลิตคลิปอย่างน้อย 2 ชิ้นต่อสินค้า เก็บผล 24/72 ชั่วโมง
- 4. ตัดสินจากเวลาที่ประหยัดได้ จำนวนสินค้าที่ผ่านเกณฑ์ และค่าคอมที่ยืนยันแล้วหลังหักค่าเครื่องมือ หากยังไม่มีหลักฐานพอให้หยุดจ่ายแล้วเก็บข้อมูลเพิ่ม

เริ่มบันทึกทันที: ใช้ [หน้าบันทึกด่วน](#) เพื่อเก็บสินค้า/คลิปจากมือถือ หรือดาวน์โหลด [ตารางคัดสินค้า CSV](#) และ [ตารางผลคลิป CSV](#) ไปใช้ใน Google Sheets ตารางผลคลิปแยก 24/72 ชั่วโมง ค่าคอมประมาณการ ค่าคอมที่ชำระแล้ว และเวลาที่ใช้ทำคลิป [8][15][20]

หากใช้คอมเป็นครั้งคราวและมีทีมเทคนิค FastMoss มี CLI/MCP สำหรับค้นสินค้าและคลิปผ่าน AI แต่ต้องใช้ API key และเครดิตแยก จึงเป็นขั้นทดลองภายหลัง ไม่ใช่สิ่งจำเป็นสำหรับ workflow มือถือ [16]

เชื่อม Google Drive บนมือถือใน 4 ขั้นตอน

- 1. เปิด ChatGPT → Plugins → ค้นหา Google Drive → ติดตั้ง
- 2. เชื่อม Google Account ที่เก็บตารางสินค้าและผลคลิป ตรวจสอบสิทธิ์ที่ขอก่อนอนุญาต
- 3. ใน Project ลองถาม “เปิดตารางผลคลิปล่าสุดใน Drive แล้วบอกวันที่แฉะใหม่สุด”
- 4. ถ้าอ่านไม่ได้ ให้ตรวจสอบสิทธิ์ไฟล์หรืออัปโหลด CSV เองก่อนตั้ง automation

เมนูและสิทธิ์ขึ้นกับแผน บัญชี และอุปกรณ์ ถ้า plugin ที่ต้องการไม่ปรากฏ ให้ใช้การอัปโหลดไฟล์ซึ่งให้ผลลัพธ์เดียวกันสำหรับการวิเคราะห์รอบแรก [3]

ลำดับการจ่ายเงิน: (1) ใช้ ChatGPT ที่มีอยู่ + เครื่องมือแพลตฟอร์มฟรี (2) เพิ่ม Drive/Sheets เป็นฐานข้อมูล (3) ซื้อบริการวิเคราะห์ภายนอกเมื่อมีสินค้าและคลิปทดลองแล้ว และตั้งเกณฑ์ว่าต้องช่วยประหยัดเวลาหรือเพิ่มค่าคอมสุทธิตามากกว่าค่าบริการ อย่าเริ่มหลาย subscription พร้อมกัน

ในรายการ plugin ที่มีให้ติดตั้งขณะนี้ไม่มี Google Drive และ Notion แต่ไม่มี TikTok Shop หรือ Shopee Affiliate โดยตรง ให้ถือว่าการอ่านแดชบอร์ดส่วนตัวผ่าน plugin เป็นความสามารถที่ต้องตรวจในบัญชีของเธอก่อน ไม่สมมติว่าเชื่อมต่อได้ [3]

แผนลงมือ 14 วัน

ช่วง	งาน	ผลลัพธ์ที่ต้องมี
วัน 1-2	ตั้ง Project และตาราง เก็บ 10 สินค้า	ตัวเลือก 3 ชิ้นพร้อมเหตุผล
วัน 3-4	เก็บคลิปอ้างอิง 15 คลิป ถอด pattern	hook อย่างน้อย 6 แบบ
วัน 5-7	ทดลองสินค้า 1-2 ชิ้น ถ่ายและโพสต์ 4-6 คลิป	คลิปพร้อม log ทุกชิ้น
วัน 8-10	อ่านผล 24/72 ชม. และคอมเมนต์	เลือก hook ที่ควรทำซ้ำ
วัน 11-14	ถ่ายรอบสอง เปลี่ยนที่ละตัวแปร สรุปผล	รายการสิ่งที่หยุด/ทำต่อ/ทดสอบ

เวลาในแต่ละวัน: 15 นาทีคัดสินค้า/ดูคอมเมนต์ → 15 นาทีให้ GPT เตรียมงาน → 30-60 นาทีถ่ายและตัด → 10 นาทีบันทึกผล ปรับให้เข้ากับเวลาจริงของเธอ

แหล่งข้อมูลที่ใช้ตรวจสอบ

1. [ChatGPT Projects and chats](#)
2. [ChatGPT Scheduled tasks](#)
3. [ChatGPT Plugins](#)
4. [TikTok Shop Affiliate Commission for Creators](#)
5. [Shopee Affiliate Program Thailand](#)
6. [TikTok Creative Center Top Ads](#)
7. [TikTok Shop Misleading Content Thailand](#)
8. [Shopee Affiliate performance report guide](#)
9. [Kalodata](#)
10. [FastMoss](#)
11. [TikTok Creative Center overview](#)
12. [Kalodata data accuracy FAQ](#)
13. [CapCut video editor](#)
14. [Make Google Sheets and Drive](#)
15. [Shopee Affiliate dashboard and CSV](#)
16. [FastMoss CLI and MCP](#)
17. [TikTok Creator Analytics Overview](#)
18. [TikTok Video Analytics for Creators](#)
19. [TikTok Product Analytics for Creators](#)
20. [TikTok Earnings Analytics](#)